



Gesundheitsdienst GmbH



Unser Unternehmen

Wir sind eine dynamisch wachsende Unternehmensgruppe im Versandhandel mit mehreren erfolgreichen Geschäftsbereichen: einer modernen Online-Apotheke, einem spezialisierten Diabetes-Versandhandel sowie einem allgemeinen Versandhandel mit Gesundheits- und Lifestyleprodukten.

Unser Ziel ist es, Kunden mit hochwertigen Produkten, exzellentem Service und innovativen Sortimenten zu überzeugen. Neben der kontinuierlichen Erweiterung unseres Produktportfolios bauen wir unsere Präsenz auf nationalen und internationalen Online-Marktplätzen konsequent aus.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Produktmanager Schwerpunkt Marktplätze (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Du verantwortest die Produktstrategie und Sortimentsentwicklung auf Online-Marktplätzen (z. B. Amazon, eBay, Otto, Kaufland, weitere Plattformen)
- Du analysierst Markt-, Wettbewerbs- und Marktplatzdaten und identifizierst neue Wachstums- und Produktchancen

- Du steuerst den kompletten Produktlebenszyklus – von der Produktidee über Listing-Optimierung bis zur Skalierung auf Marktplätzen
- Du entwickelst und optimierst Produktlistings, Inhalte und Marktplatzstrategien zur Steigerung von Sichtbarkeit, Conversion und Umsatz
- Du arbeitest eng mit den Bereichen Einkauf, Marketing, E-Commerce, Logistik und Kundenservice zusammen
- Du identifizierst Potenziale für Eigenmarken und exklusive Produkte und begleitest deren Marktplatz-Launch
- Du beobachtest relevante Marktplatz-Richtlinien, regulatorische Anforderungen und Trends im E-Commerce
- Du steuerst externe Partner und Dienstleister im Bereich Content, Marktplatzmanagement und Performance-Optimierung

Dein Profil

- Idealerweise verfügst du über Erfahrung im Produktmanagement und E-Commerce sowie im Umgang mit Online-Marktplätzen wie Amazon, eBay, Otto, Shop Apotheke, etc.
- Du hast ein gutes Verständnis für Online-Sortimente, Produktpositionierung und Datenanalysen
- Du arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und lösungsorientiert
- Du bringst unternehmerisches Denken und ein gutes Gespür für Markttrends mit
- Du zeichnest dich durch kommunikative Stärke und eine selbständige Arbeitsweise aus
- Erfahrung im Gesundheits-, Medizinprodukte- oder Versandhandelsumfeld ist von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich

Wir bieten dir

- flexible Arbeitszeiten durch unser Gleitzeitmodell
- Home-Office-Möglichkeiten und Co-Working-Arbeitsplätze
- eine leistungsgerechte Vergütung
- attraktive Benefits (z.B. Hanse-Fit) und Weiterbildungsangebote
- langfristige Entwicklungsperspektiven in einer wachsenden Unternehmensgruppe
- Interessantes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem kreativen Team

- Weitere Benefits wie einen Tischfußballtisch im Office, Softdrinks, Kaffee werden bei uns groß geschrieben

Zusammen mit unseren Schwesterunternehmen beschäftigt die gesamte Unternehmensgruppe derzeit über 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dich erwartet ein moderner Arbeitsplatz in einem innovativen und motivierten Team mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter Angabe deiner Gehaltsvorstellung und deines frühestmöglichen Eintrittstermins. Selbstverständlich behandeln wir deine Bewerbung oder eine erste Anfrage streng vertraulich.

[Jetzt bewerben](#)

Kontakt

Mach dir deinen eigenen Eindruck von GD Gesundheitsdienst GmbH