



Gesundheitsdienst GmbH



## Unser Unternehmen

Wir und unsere Schwesterunternehmen sind mit über 250 Mitarbeiter/innen ein erfolgreicher Anbieter von modernen Fitness-, Wellness-, Medizin- & Gesundheitsprodukten, die hauptsächlich im Versandhandel vertrieben werden.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n

## Marktplatzmanager (m/w/d)

Du bist verantwortlich für die strategische und operative Betreuung unserer wichtigsten Online-Marktplätze in DACH. Du entwickelst unseren Auftritt bei OTTO, Galaxus CH & DE, Shop Apotheke und DocMorris weiter – mit dem Ziel, unsere Markenpräsenz auszubauen, Umsatzpotenziale zu heben und Prozesse effizient zu skalieren.

## Deine Aufgaben

- Eigenverantwortliches Management der Plattformen: OTTO, Galaxus (DE & CH), Shop Apotheke und DocMorris
- Content-, Preis- und Sortimentspflege über PIM- und ERP-Systeme sowie über direkte Marktplatzzugänge
- Entwicklung & Umsetzung von Aktionsstrategien, Kampagnen und Launch-Plänen
- Analyse und Optimierung der Performance-Kennzahlen (Umsatz, ROAS, Conversion, Retourenquote etc.)

- Enge Zusammenarbeit mit Logistik, Kundendienst, Content-Erstellung und externen Partnern
- Aktive Identifikation von Trends, Features und Wettbewerbsentwicklungen auf den Plattformen
- Monitoring von Sichtbarkeit, BuyBox-Performance, Produktbewertungen und Contentqualität

## Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation im Bereich E-Commerce, BWL, Marketing o. Ä.
- Berufserfahrung im operativen Marktgeschäft (idealerweise mit Otto oder Galaxus)
- Fundierte Kenntnisse in Plattformlogik, Feed-Management, API-Prozessen und Plattformregeln
- Erfahrung mit Tools wie Channable, Sellerboard, JTL, Plentymarkets o. ä. von Vorteil
- Analytisches Verständnis, KPI-Orientierung und hohe Online-Affinität
- Organisationsstärke, Selbstständigkeit und Teamfähigkeit
- Sehr Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

## Was dich erwartet

- Ein abwechslungsreicher Arbeitsplatz mit viel Gestaltungsspielraum und Verantwortung
- Zugang zu spannenden D2C-Marken und Produkten im Gesundheits- und Lifestyle-Segment
- Flache Hierarchien und schnelle Entscheidungswege
- Moderne Arbeitsumgebung (Remote oder hybrid)
- Weiterbildungsmöglichkeiten & persönliche Entwicklung
- Attraktive Mitarbeiterrabatte und Corporate Benefits
- Firmenfitness mit Hansefit und Essenzuschuss

Jetzt bewerben

## Kontakt

Mach dir deinen eigenen Eindruck von GD Gesundheitsdienst GmbH auf <https://www.gd-gesundheit.de/>